1. **(1) System zarządzania wiedza oparty zostanie na strategii kodyfikacji jeśli:**
2. Często pojawiają się problemy wymagające podczas rozwiązywania wiedzy eksperckiej,
3. Jest niski stopień uklientowienia produktu,
4. Przemysł, w którym działa przedsiębiorstwo rozwija się intensywnie.
5. **(2) Kompleks zasad, metod, środków, zbiorów wiedzy (w tym informacji), ludzi i sieci ich wzajemnych powiązań, który pozwala przyjąć i realizować strategie oraz zadania zarządzania wiedza dla osiągnięcia celów organizacji to;**
6. Strategia wiedzy,
7. System zarządzania wiedzą,
8. Konwersja wiedzy.
9. (**3) Celem działalności gospodarczej prowadzonej z wykorzystaniem zarządzania opartego na wiedzy jest:**
10. Uzyskanie zysku, - tradycyjna
11. Tworzenie wartości dla właściciela - tradycyjna
12. Tworzenie wartości globalnej.
13. **(4) Wskaż cech wiedzy:**
14. Raz wytworzona nie dezaktualizuje się,
15. Potrafi obniżyć poziom niepewności w ryzykownych przedsięwzięciach
16. Wiedza jako sama może stanowić produkt.
17. **(5) Wiedza w ujęciu japońskim to :**
18. Informacje przedstawione w kontekście wraz z ich rozumieniem,
19. Wiedza o tym co wie człowiek, - wiedza cicha w ujęciu japońskim
20. Ba
21. Dane + informacje + inteligencja,
22. Potwierdzone przekonanie.
23. (**6) Japońskie ujęcie aktywów wiedzy umiejętności i know-how indywidulanych osób zalicza się do;**
24. Kapitału strukturalnego,
25. Kapitału społecznego,
26. Doświadczalnych aktywów wiedzy,
27. Konceptualnych aktywów wiedzy.
28. **(7) Do funkcji cyklicznych zarządzania wiedzą zalicza się;\**
29. Planowanie,
30. Organizowanie,
31. Odpowiedzi do e>>>
32. kontrolowanie
33. **Jeśli (zaznacz poprawne stwierdzenia);**
34. Występuje konieczność pozyskania wiedzy istniejącej w otoczeniu organizacji należy zastosować strategię kreacji wewnętrznej,
35. Organizacja stawia na transfer i rozwój wiedzy ukrytej powinna szczegółowo programować zachowania pracowników i uniemożliwiać rozwój nieformalnych kontaktów między nimi,
36. Organizacja nie jest w stanie sama wykreować potrzebnej wiedzy może zastosować outsourcing badań.
37. **Do zadań strategicznego zarządzania wiedzą należą;**
38. Ocena kapitału intelektualnego,
39. Tworzenie wizji wiedzy,
40. Kreowanie wiedzy,
41. Zapisywanie wiedzy.
42. **Wiedzą skodyfikowaną jest;**
43. Produkt, np. kuchenka gazowa, - ugruntowana
44. Wiedza zapisana w umyśle człowieka, -
45. Wiedza ukryta, -
46. Dokumentacja projektowa.
47. **(11) Do faz procesu SECI zalicza się:**
48. Eksternalizację
49. Internacjonalizację, - internalizacja
50. Customizację,
51. Socjalizację.
52. **(12) Zarządzanie wiedzą w ujęciu japońskim koncentruje się na:**
53. Ba
54. Systemie zarządzania wiedzą,
55. Aktywach wiedzy,
56. Procesie SECI
57. Strategiach zapełniania luk wiedzy,
58. Ograniczeniu dostępu pracowników do wiedzy jawnej.
59. **(13) Jeśli pracownik sporządza notatki podczas wypowiedzi specjalisty z firmy konsultingowej na temat sposobu obsługi komputerowego systemu wspomagania decyzji to:**
60. Pozyskuje wiedzę,
61. Ugruntowuje wiedzę,
62. Kodyfikuje wiedzę,
63. Realizuje strategię absorpcji wiedzy.
64. **(14) E-mail jest nośnikiem:**
65. Wiedzy spersonalizowanej,
66. Wiedzy skodyfikowanej,
67. Elementów poznawczych wiedzy ukrytej,
68. Aktywów wiedzy doświadczalnej.
69. **(15) Jeśli pracownik tworzy w myślach model nowego produktu to:**
70. Kodyfikuje wiedzę,
71. Rozwija elementy poznawcze wiedzy ukrytej,
72. Rozwija wiedzę ugruntowaną.
73. **(16) Do zasobów niematerialnych organizacji zalicza się:**
74. Sieci kontaktów,
75. Zasób finansowy,
76. Wiedzę spersonalizowaną,
77. Wiedzę ugruntowaną.
78. **(17) licencje to element;**
79. Kapitału ludzkiego,
80. Kapitału strukturalnego,
81. Własności intelektualnej.
82. **(18) Proces socjalizacji (w ramach japońskiej koncepcji zarządzania wiedza);**
83. Prowadzi do rozwoju konceptualnych aktywów wiedzy
84. Prowadzi do przekształcenia wiedzy cichej w jawną, -
85. Prowadzi do rozwoju doświadczalnych aktywów wiedzy,
86. Wymaga ba inicjującego.
87. (**19) Strategią zarządzania wiedzą jest:**
88. Strategia zarządzania aktywami intelektualnymi
89. Strategia wiedzy personalnej
90. Strategia kodyfikacji
91. Strategia absorbcji
92. Strategia protekcji
93. Strategia udostępniania wiedzy
94. Rozpowszechniania wiedzy.
95. **(20) Zarządzanie wiedza:**
96. To proces transferu, kreowania, zapisywania i wykorzystywania wiedzy,
97. To proces koncentrujący się na zasobach wiedzy, procesach z ich udziałem oraz warunkach przebiegu tych procesów,
98. Występuje zawsze w organizacji.
99. **(21) W japońskim ujęciu wiedzy:**
100. Informacja jest składnikiem wiedzy,
101. Informacja nie jest składnikiem wiedzy lecz narzędziem jej budowania i transferu.
102. **(22) Proces odwrotny do pozyskiwania wiedzy polegający na przekazywaniu wiedzy uwarunkowanym na konkretne osoby to:**
103. Rozpowszechnianie wiedzy,
104. Dzielenie się wiedzą
105. Udostępnianie wiedzy.
106. **(23) Decyzje podejmowane w ramach strategicznego zarządzania wiedza dotyczą:**
107. Kształtowania zasobów wiedzy otoczenia przedsiębiorstwa,
108. Doboru metod realizacji transferu wiedzy,
109. nowych kierunków i zakresu wykorzystania zasobów wiedzy organizacji.
110. **(24) Jeśli pracownik obserwuje pracę innych ludzi:**
111. Kodyfikuje wiedzę, -
112. Rozwija konceptualne aktywa wiedzy,
113. Rozwija wiedzę ugruntowaną,
114. Rozwija swoje aktywa wiedzy doświadczalnej.
115. **(25) Zarządzanie wiedza w ujęciu japońskim koncentruje się na procesie:**
116. Transferu, gromadzeniu, zapisywania i wykorzystania wiedzy,
117. Tworzeniu koncepcji, potwierdzania koncepcji, budowania wzorca, wyrównywania wiedzy, upowszechniania wiedzy,
118. Tradycyjnym, empirycznym i cybernetycznym uczeniu się.
119. **(26) Na uczeniu się rozwiązywania problemów oparty jest proces:**
120. Tradycyjnego uczenia się,
121. Empirycznego uczenia się,
122. Cybernetycznego uczenia się.
123. **(27) Prawny aspekt zarządzania wiedzą koncentruje się na:**
124. Wykorzystywaniu systemów komputerowych w zarządzaniu wiedzą,
125. Zagadnieniach pozyskiwania, ochrony i udostępniania praw własności do wiedzy,
126. Wiąże się z ekonomiczną stroną gromadzenia i wykorzystania wiedzy.
127. **(28) Podejście zasobowe w zarządzaniu wiedza koncentruje się na :**
128. Wiedzy jawnej
129. Niezawodności infrastruktury technicznej
130. Strategii personalizacji - relacyjne
131. Rozwoju kanałów komunikacyjnych. - relacyjne
132. **(29) Uszczegółowienie strategii przedsiębiorstwa o wymagania w stosunku do zasobu wiedzy jaki powinien być w posiadaniu organizacji aby zrealizować założone cele to;**
133. Strategia zarządzania wiedzą,
134. Strategia wiedzy,
135. Strategia zapełniania luk wiedzy.
136. **(30) Strategiami kształtowania wiedzy otoczenia są :**
137. Strategia personalizacji,
138. Strategia kodyfikacji,
139. Strategia protekcji wiedzy,
140. Strategia udostępniania wiedzy,
141. Strategia rozpowszechniania wiedzy.
142. **(31) Strategię wyłaniającą się charakteryzuje:**
143. Ścisłe odgórne określenie celów strategicznych, - zamierzona
144. Szczegółowa analiza otoczenia organizacji stosowana przed sformułowaniem strategii, -
145. Brak jednoznacznego określenia celów strategicznych,
146. Eksperymentowanie ze strategią.
147. **(32) Proces wyszukiwania i lokalizowania zasobów wiedzy to;**
148. Transfer wiedzy,
149. Gromadzenie wiedzy,
150. Identyfikowanie wiedzy,
151. Ocenianie wiedzy.
152. **(33) Strategiami zapełniania luk wiedzy w organizacji są:**
153. Strategia absorbcji,
154. Strategia zarządzania aktywami intelektualnymi,
155. Strategia kodyfikacji
156. Strategia wiedzy jako strategia biznesowa
157. Strategia kreacji wewnętrznej
158. Strategia wiedzy personalnej
159. **(34) Strategią, która ma na celu pozyskanie wiedzy nowej dla firmy, ale istniejącej w otoczeniu poprzez jej transfer przy wykorzystaniu odpowiednio dobranych stosowanie do sytuacji metod jest:** ABSORPCJI
160. **(35) Kontekst procesu konwersji wiedzy określany jest jako:**
161. Wiedza jawna,
162. Kapitał strukuralny,
163. Ba,
164. Wiedza ukryta,
165. Elementy poznawcze.
166. **(36) Warunki, w ramach których realizuje się zarządzanie wiedzą oraz przebiegają procesy z udziałem wiedzy określa się jako:**
167. Strategia zarządzania wiedzą,
168. System zarządzania wiedzą,
169. Konwersja wiedzy,
170. Kontekst zarządzania wiedzą.
171. **(37) Do narzędzi pozwalających przesyłać, gromadzić i wykorzystywać informacje i wiedzę o klientach zaliczyć można:**
172. HOPP,
173. FAQ,
174. Chat Room,
175. Technologię bumerangu.
176. **(38) Proces informacyjno-decyzyjny wspomagany przez realizację funkcji zarządzania wiedzą, którego zadaniem jest dokonanie podstawowych rozstrzygnięć co do kierunków rozwoju i sposobów wykorzystania zasobów wiedzy to:**
177. Operacyjne zarządzanie wiedzą,
178. Transfer wiedzy,
179. Strategiczne zarządzanie wiedzą,
180. Taktyczne zarządzanie wiedzą.
181. **(39) Fałszem jest że;**
182. System zarządzania wiedzą istnieje w każdej organizacji +
183. Cybernetyczne uczenie się oparte jest na uczeniu się na zasadzie podwójnej pętli, +
184. Strategia absorbcji polega na ochronie wiedzy pracowników,
185. W koncepcji japońskiej informacja jest narzędziem transferu wiedzy
186. W zachodnim ujęciu wiedzy informacja jest elementem wiedzy. +
187. **(40) Sposobami realizacji CKM są :**
188. Prosumeryzm
189. Zespoły wzajemnej nauki
190. Metody oceny kapitału intelektualnego,
191. Protekcja wiedzy.
192. **(41) Strategia umożliwiająca klientowi zakup produktu zgodnego z indywidualnymi preferencjami to:**
193. Mass Customization,
194. Business Intelligence,
195. CRM,
196. Strategia wiedzy jako strategia biznesowa.+
197. **(42) „Ludzie do dokumentów” – w ten sposób określana jest strategia:**
198. Kodyfikacji,
199. Personalizacji,
200. Wiedzy personalnej,
201. Absorbcji.
202. **(43) Do faz procesu SECI zalicza się:**
203. Eksternalizację
204. Internacjonalizację, - INTERNALIZACJĘ
205. Customizację,
206. Socjalizację.
207. **(44)Prawdą jest że:**
208. Japończycy kładą nacisk nie na potwierdzenie lecz na przekonanie,
209. Wiedze ukrytą pozyskuje się dzięki procesowi komunikacji,
210. Cybernetyczne uczenie się polega na odkrywaniu nowych sposobów widzenia i rozumienia norm rządzących funkcjonowaniem organizacji, ich kwestionowaniu i zmianie,
211. Strategia kodyfikacji zaliczana jest do strategii kształtowania wiedzy otoczenia przedsiębiorstwa. – strategii budowy systemu zarządzania wiedzą
212. **(45) System zarządzania wiedzą oparty zostanie na strategii personalizacji jeśli:**
213. Często pojawiają się problemy wymagające podczas rozwiązywania wiedzy eksperckiej,
214. Przemysł, w którym działa przedsiębiorstwo jest stabilny, - kodyfikacja
215. Jest niski poziom uklientowienia produktu. - kodyfikacja
216. **(46) Elementy techniczne, jak znajomość rzeczy i umiejętności są składnikiem:**
217. Wiedzy jawnej
218. Wiedzy cichej
219. Własności intelektualnej przedsiębiorstwa
220. Elementów poznawczych.
221. Wiedzy ukrytej
222. **(47) Do pięciu dyscyplin organizacji uczącej się zalicza się;**
223. Twórczy chaos, / intencje
224. Mistrzostwo osobiste, /modele myślowe
225. Empiryczne uczenie się.
226. Kombinację.
227. **(48) Do pięciu dyscyplin organizacji uczącej się zalicza się:**
228. Uczenie się na błędach,
229. Potwierdzone przekonanie,
230. Budowanie wspólnej wizji przyszłości,
231. Zespołowe uczenie się.
232. **(49) Zasobami niematerialnymi są:**
233. Zasoby finansowe,
234. Kultura organizacyjna,
235. Kapitał ludzki,
236. Licencje,
237. Patenty.
238. **(50) Fałszem jest:**
239. Przyjmując ludzi do pracy w administracji ważniejsze są ich praktyczne umiejętności niż posiadana formalna wiedza,
240. Pracownik administracji powinien uczyć się przez całe życie,
241. Pracownicy z większym doświadczeniem nie powinni dzielić się wiedzą z młodszymi pracownikami, gdyż zagraża to ich pozycji w organizacji.
242. **(51) Luki wiedzy przedsiębiorstwa uzupełnić można:**
243. Stosując CKM,
244. Stosując strategię udostępniania wiedzy, -
245. Stosując CRM,
246. Prowadząc analizę reklamacji wytwarzanych produktów,
247. Prowadząc mentoring dla pracowników.
248. **(52) Do cech organizacji opartych na wiedzy zalicza się:**
249. Wykorzystanie reaktywnych strategii konkurowania,
250. Wartość rynkowa zdeterminowana jest przez wartość zasobów niematerialnych,
251. Traktowanie zdarzeń nietypowych jako zagrożenie,
252. Źródłem władzy menedżerskiej jest posiadana wiedza.
253. **(53) Do zasobów niematerialnych organizacji zalicza się:**
254. Środki trwałe,
255. Zasób ludzki,
256. Marki produktów,
257. Reputacja przedsiębiorstwa.
258. **(54) W zachodnim ujęciu wiedzy:**
259. Informacja nie jest składnikiem wiedzy lecz narzędziem jej budowania i transferu,- japońskie
260. Informacja jest składnikiem wiedzy,
261. Informacje rozpatruje się rozłącznie od wiedzy.
262. **(55) Elementy techniczne, jak znajomość rzeczy i umiejętności są składnikiem:**
263. Wiedzy ukrytej,
264. Kapitału strukturalnego,
265. Ba,
266. Wiedzy jawnej,
267. Elementów poznawczych.
268. **(56) Zarządzanie wiedzą to:**
269. Proces transferu, kreowania, zapisywania i wykorzystania wiedzy,
270. Proces polegający na realizacji funkcji zarządzania skoncentrowanych na zasobach wiedzy, procesach z ich udziałem i warunkach ich przebiegu, - funkcjonalne
271. Stanowiska i zespoły pracownicze realizujące funkcje zarządzania wiedzą. - znaczenie intytucjonalne
272. **(57) Do funkcji ciągłych zarządzania wiedzą zalicza się;**
273. Planowanie - cykliczne
274. Organizowanie - cykliczne
275. Praca z ludźmi, pozyskiwanie zasobów fin/rzeczowych, koordynowanie, decydowanie
276. **(58) Startegią wiedzy jest;**
277. Strategia zarządzania aktywami intelektualnymi
278. Strategia wiedzy jako strategia biznesowa,
279. Strategia wiedzy personalnej,
280. Strategia absorbcji,
281. Strategia protekcji wiedzy,
282. Strategia kodyfikacji.
283. **(59) Na aktywnej współpracy z instytucjami zewnętrznymi i prowadzeniu wspólnych prac badawczych w celu stworzenia nowej wiedzy polega:**
284. Strategia kreacji przez współdziałanie
285. Strategia absorpcji,
286. Strategia personalizacji.
287. **(60) Wyświetlony slajd jest nośnikiem:**
288. Elementów poznawczych wiedzy ukrytej,
289. Wiedzy skodyfikowanej,
290. Aktywów wiedzy doświadczalnej.
291. **(61) Do zadań operacyjnych zarządzania wiedzą zalicza się;**
292. Identyfikowanie luk wiedzy,
293. Transfer wiedzy,
294. Zapisywanie wiedzy.
295. **(62) Jeśli pracownik opracował instrukcję obiegu dokumentów to**;
296. Rozwija elementy poznawcze wiedzy ukrytej, -
297. Rozwija wiedzę ugruntowaną,
298. Zastosował strategię personalizacji,
299. Rozwinął syntetyczne aktywa wiedzy.
300. **(63) Aby osiągnąć stan samoorganizacji:**
301. Pracownik powinien mieć pełny dostęp do wszystkich informacji,
302. Należy ściśle kontrolować i sterować zachowaniami pracowników,
303. Wprowadzić twórczy chaos.
304. **(64) System zarządzania wiedzą oparty zostanie na strategii personalizacji jeśli:**
305. Jest niski stopień uklientowienia produktu, - kodyfikacja
306. Często pojawiają się problemy wymagające podczas rozwiązywania wiedzy eksperckiej,
307. Przemysł, w którym działa przedsiębiorstwo rozwija się intensywnie.
308. **(65) Jeśli pracownik opracował instrukcję obiegu dokumentów to:**
309. Rozwija elementy poznawcze wiedzy ukrytej,
310. Rozwija wiedzę ugruntowaną,
311. Rozwinął syntetyczne aktywa wiedzy.
312. **(66) Proces organizacyjnego uczenia się to:**
313. Zmiana zachowań organizacyjnych,
314. Podtrzymywanie stabilności w organizacji,
315. Proces, dzięki któremu organizacja zdobywa informacje i/lub wiedzę.
316. **(67) Do elementów systemu zarządzania wiedzą zalicza się;**
317. Sieci powiązań między ludźmi,
318. Środki finansowe,
319. Ludzi,
320. Zasady.
321. **(68) Do cech organizacji uczących się zalicza się:**
322. Smukłą strukturę organizacyjną, - płaska struktura
323. Oparcie sposobów działania na sformalizowanych procedurach,
324. Rutynowe rewizje procedur działania,
325. Zachęcanie do kwestionowania skuteczności pracy,
326. Uczenie się na błędach.
327. **(69) Kapitał organizacyjny, tworzony przez procesy, sieci powiązań (formalne i nieformalne) wewnętrznych i z otoczeniem, wykorzystywane metody, programy, ale też bazy danych i dokumenty określany jest jako:**
328. Kapitał ludzki,
329. Własność intelektualna,
330. Kapitał strukturalny.
331. **(70) Na zagadnieniach związanych z zarządzaniem ludźmi pracującymi na rzecz organizacji koncentruje się aspekt** :
332. Techniczny
333. Społeczny,
334. Organizacyjny,
335. Celowościowy.
336. **(71) Różnica między tym co organizacja powinna wiedzieć a wie to:**
337. Luka wiedzy,
338. Wizja wiedzy,
339. Aktyw wiedzy,
340. Luka relacji.
341. **(72) Transfer wiedzy, mający na celu stworzenie z danego zasobu wiedzy ogólnodostępnej to:**
342. Rozpowszechnianie wiedzy,
343. Udostępnianie wiedzy, - przekazywanie skierowane na konkretne osoby
344. Pozyskiwanie wiedzy, - zdobywanie wiedzy
345. Dzielenie się wiedzą. – przekazywanie sobie przez ludzi
346. **(73) Decyzje podejmowane w ramach strategicznego zarządzania wiedzą dotyczą;**
347. Rozwoju zasobów wiedzy, zdolności ich wykorzystania i posunięć konkurencyjnych dotyczących wiedzy,
348. Oceny użyteczności zasobów wiedzy pod kątem ich skuteczności,
349. Rozwoju systemów organizacyjnych umożliwiających sprawną realizację funkcji, zadań i procesów związanych z wiedzą,
350. Doboru metod kreowania wiedzy. - zadania
351. **(74) Na uczeniu organizacji, badaniach i rozwoju oraz motywacji pracowników do uzyskiwania nowej wiedzy koncentruje się strategia;**
352. Transferu wiedzy,
353. Tworzenia wiedzy,
354. Strategia zarządzania aktywami intelektualnymi.
355. **(75) Decyzje podejmowane w ramach strategicznego zarządzania wiedza dotyczą:**
356. Nowych kierunków i zakresu wykorzystania zasobów rzeczowych organizacji,
357. Ochrony zasobów finansowych przedsiębiorstwa,
358. Kształtowania zasobów wiedzy klientów i dostawców.
359. **(76) W organizacjach opartych na wiedzy;**
360. Wytwarza się produkty bogate w wiedzą,
361. Dominująca koncepcja zarządzania jest zarządzanie finansami,
362. Najważniejszy jest system controllingu.
363. **(77) Do elementów wiedzy ugruntowanej zalicza się :**
364. Produkty
365. Wiedzę zapisaną w umyśle człowieka - spersonalizowana
366. Procesy,
367. Książki - skodyfikowana
368. **(78) Podejście relacyjne w zarządzaniu wiedzą koncentruje się na :**
369. Wiedzy ukrytej, = wiedza cicha? Jeśli tak to prawda IMO TAK
370. Strategii kodyfikacji, - personalizacji
371. Kreatywności człowieka,
372. Środowisku technicznym. - społecznym
373. **(79) Jeśli przedsiębiorstwo tworzy i wzmacnia swój wizerunek i marki wyrobów opierając na nich swój sukces to stosuje;**
374. Strategię tworzenia wiedzy,
375. Strategię wiedzy jako strategię biznesową,
376. Strategię wiedzy personalnej,
377. Strategię zarządzania aktywami intelektualnymi. – np. Coca Cola
378. **(80) Rozpowszechnianie przez organizację wiedzy na zewnątrz (w otoczeniu) to narzędzie :**
379. przyciągania i utrzymania klientów, - transfer wiedzy na zewnątrz
380. budowania satysfakcji klientów, dostawców i innych interesariuszy, - transfer wiedzy na zewnątrz
381. ekonomicznej oceny kapitału intelektualnego,
382. rozwoju własnych zasobów wiedzy.
383. **(81) system informatyczny wspomagający zarządzanie wiedza powinien :**
384. Posiadać zorientowane tematycznie hurtownie danych,
385. Zapewnić wiele punktów dostępu do większości wiedzy zgromadzonej przez organizację poprzez logowanie, - pojedynczy punkt
386. W celach bezpieczeństwa nie zapewnić możliwości dotarcia do zewnętrznych źródeł wiedzy i informacji. -
387. **(82) Grupowanie (klasyfikowanie, odsiewanie) zgromadzonych lub pozyskanych zbiorów wiedzy z punktu widzenia ich użyteczności lub jakiegoś innego kryterium to:**
388. Gromadzenie wiedzy,
389. Identyfikowanie wiedzy,
390. Ocena wiedzy,
391. Selekcjonowanie
392. Kreowanie
393. **(83) Prawdą jest że;**
394. Elementy poznawcze wiedzy ukrytej łączą się z „modelami mentalnymi” czyli schematami, paradygmatami, perspektywami, przekonaniami, przy użyciu których ludzie tworzą obrazy świata, operując w swoich umysłach analogiami,
395. Japończycy kładą naciska nie na potwierdzenie lecz na przekonanie,
396. Elementy techniczne wiedzy ukrytej łączą się z wiedzą skodyfikowaną, -
397. Wiedza konceptualna – stanowi aktyw będący wiedzą ukrytą. – wiedzą jawną
398. **(84) Konceptualne aktywa wiedzy powstają;**
399. W procesie socjalizacji i warunkach inicjującego ba,
400. W warunkach ba dialogowego, podczas eksternalizacji,
401. Podczas internalizacji w warunkach ba dialogowego,
402. Podczas eksternalizacji w warunkach ba inicjującego.
403. **(85) Zdobywanie praktycznych doświadczeń odbywa się w ramach:**
404. Tradycyjnego uczenia się,
405. Empirycznego uczenia się,
406. Cybernetycznego uczenia się.
407. **(86) W japońskiej koncepcji zarządzania wiedzą wiedza dzielona jest na:**
408. Skodyfikowaną, spersonalizowaną i ugruntowaną,
409. Jawną i cichą,
410. Wiedzieć jak, kto, co dlaczego, kiedy i gdzie,
411. Proceduralną i deklaratywną.
412. **(87) Aby kreowanie wiedzy przebiegało sprawnie system zarządzania wiedzą oprzeć należy na strategii:**
413. Personalizacji,
414. Kodyfikacji,
415. Protekcji.
416. **(88) Zarządzanie wiedzą w ujęciu japońskim koncentruje się na:**
417. Wiedzy publicznej, eksperckiej i prywatnej,
418. Procesach z udziałem wiedzy, kontekście i aspektach zarządzania wiedzą,
419. Wiedzy spersonalizowanej, skodyfikowanej i ugruntowanej,
420. Procesie SECI, ba i aktywach wiedzy.
421. **(89) Fałszem jest że;**
422. System zarządzania wiedza istnieje w każdej organizacji +
423. Strategia absorbcji polega na ochronie wiedzy pracowników,
424. W koncepcji japońskiej informacja jest narzędziem transferu wiedzy, bo budowania wiedzy
425. Cybernetyczne uczenie się oparte jest na uczeniu się na zasadzie podwójnej pętli, +
426. Wiedza skodyfikowana gromadzona jest w umyśle człowieka.
427. **(90) Do bezpośrednio stosowanych w ramach KCRM narzędzi zalicza się ;**
428. Data Conferencing
429. Koła jakości – narzędzia wspomagające rozwój wiedzy w org.
430. Współdzielona przestrzeń
431. Strategiczna karta wyników – narzędzia wspomagające rozwój wiedzy w org.
432. **(91) Jeśli pracownicy praktycznie wdrażają nowe metody pracy to:**
433. Kodyfikują wiedzę,
434. Rozwijają konceptualne aktywa wiedzy,
435. Rozwijają doświadczalne aktywa wiedzy,
436. Rozwijają rutynowe aktywa wiedzy,
437. Budują wiedzę jawną.
438. **(92) W japońskiej koncepcji zarządzania wiedzą, miejscem, w którym jednostki dzielą się doświadczeniami, uczuciami, emocjami i modelami myślowymi, czyli wiedzą ukrytą jest:**
439. Ba inicjujące,
440. Ba dialogowe,
441. Aspekt techniczny zarządzania wiedzą,
442. Zrutynizowany aspekt wiedzy.
443. **(93) Do warunków sprzyjających realizacji SECI zalicza się ;**
444. Autonomię,
445. Niestabilność i twórczy chaos
446. Ograniczenie różnorodności.
447. **(94) Prawdą jest:**
448. Szeroko rozumiany system zarządzania wiedza to system informatyczny przedsiębiorstwa,
449. Podstawowymi strategiami zapełniania luk wiedzą są: kodyfikacja i personalizacja – strategie budowy systemu zarządzania wiedzą
450. Wewnętrzny zasobowy kontekst zarządzania wiedzą tworzą: kapitał ludzki wiedza skodyfikowana, wiedza ugruntowana, zasoby finansowe i rzeczowe.
451. **(95) Do funkcji ciągłych zarządzania wiedzą zalicza się;**
452. Planowanie - cykliczne
453. Organizowanie - cykliczne
454. Koordynowanie
455. Decydowanie
456. **(96) Dokumentacja organizacyjna w przedsiębiorstwie zawiera wiedzę :**
457. Skodyfikowaną
458. Wiedze zapisaną w umyśle człowieka ,
459. Wiedzę ukryta
460. Spersonalizowaną.
461. **(97) Do pięciu dyscyplin organizacji uczącej się zalicza się:**
462. Twórczy chaos,
463. Mistrzostwo osobiste,
464. Empiryczne uczenie się,
465. Kombinację.
466. **(98) Fałszem jest:**
467. Wiedza w ujęciu japońskim dzielona jest na wiedzę jawną i cichą,
468. Wiedza cicha to rodzaj wiedzy spersonalizowanej,
469. Wiedza skodyfikowana dzielona jest na wiedzę jawną i ukrytą.
470. **(99) Wiedza w ujęciu zachodnim to:**
471. Informacje przedstawione w kontekście wraz z ich zrozumieniem,
472. Potwierdzone przekonanie,
473. Uzasadnione i prawdziwe przekonanie.
474. **(100) Decyzje podejmowane w ramach strategicznego zarządzania wiedzą dotycz**ą:
475. Nowych kierunków i zakresu wykorzystania zasobów wiedzy organizacji,
476. Rozwoju narzędzi umożliwiających sprawną realizację zadań produkcyjnych,
477. Kształtowania zasobów wiedzy klientów i dostawców.

Pytania stara baza

1. **Podczas orientacji globalnej dominującą koncepcją zarządzania było:**
2. Zarządzanie wiedzą, - na wiedzy
3. Zarządzanie funkcjonalne, - produkcyjna
4. Zarządzanie strategiczne.
5. **System zarządzania wiedzą oparty zostanie na strategii kodyfikacji jeśli;**
6. Często pojawiają się problemy wymagające podczas rozwiązywania wiedzy eksperckiej,
7. Przemysł, w którym działa przedsiębiorstwo rozwija się intensywnie,
8. Jest niski stopień uklientowienia produktu.
9. **Gospodarka oparta na wiedzy to gospodarka;**
10. Bezpośrednio bazującą na produkcji, dystrybucji i użyciu wiedzy oraz informacji,
11. Bazująca na produkcji przemysłowej,
12. W której rozwój bazuje na inwestycjach w zasoby niematerialne.
13. **Do cech gospodarki opartej na wiedzy zaliczyć można;**
14. Niezmienność warunków otoczenia,
15. Przewidywalność cyklów gospodarczych,
16. Globalizację,
17. Sieciowość.
18. **Kompleks zasad, metod, środków, zbiorów wiedzy (w tym informacji), ludzi i sieci ich wzajemnych powiązań, który pozwala przyjąć i realizować strategie oraz zadania zarządzania wiedzą dla osiągnięcia celów organizacji to :**
19. Strategia wiedzy,
20. System zarządzania wiedzą, - ujęcie szerokie
21. Konwersja wiedzy.
22. **Do zasobów niematerialnych organizacji zalicza się ;**
23. Środki trwałe,
24. Zasób ludzki,
25. Marki produktów.
26. **Licencje to element;**
27. Kapitału ludzkiego,
28. Kapitału strukturalnego,
29. Własności intelektualnej.
30. **Do cech organizacji opartych na wiedzy zalicza się ;**
31. Wykorzystanie reaktywnych strategii konkurowania,
32. Wartość rynkowa zdeterminowana jest przez wartość zasobów niematerialnych,
33. Traktowanie zdarzeń nietypowych jako zagrożenie,
34. Źródłem wiedzy menedżerskiej jest posiadana wiedza.
35. **Wiedza w ujęciu japoński to:**
36. Informacje przestawione w kontekście wraz z ich rozumieniem, - zachodnie
37. Wiedza o tym co wie człowiek, -
38. Ba – kontekst kreowania wiedzy
39. Dane + Informacje, - zachodnie
40. Potwierdzone przekonanie.
41. **W zachodnim ujęciu wiedzy;**
42. Informacja nie jest składnikiem wiedzy lecz narzędziem jej budowania, - japońskie
43. Informacja jest składnikiem wiedzy,
44. Informacje rozpatruje się rozłącznie od wiedzy.
45. **Wskaż cechy wiedzy:**
46. Raz wytworzona nie dezaktualizuje się
47. Potrafi obniżyć poziom niepewności w ryzykownych przedsięwzięciach,
48. Wiedza jako sama może stanowić produkt.
49. **Elementy techniczne, jak znajomość rzeczy i umiejętności są składnikiem:**
50. Wiedzy jawnej,
51. Kapitału strukturalnego,
52. Ba,
53. Wiedzy ukrytej,
54. Elementów poznawczych.
55. **W japońskiej koncepcji zarządzania wiedzą:**
56. Informacja jest składnikiem wiedzy,
57. Informacja nie jest składnikiem wiedzy lecz narzędziem jej budowania i transferu.
58. **Zarządzanie wiedzą to;**
59. Proces polegający na realizacji funkcji zarządzania skoncentrowanych na zasobach wiedzy, procesach z ich udziałem i warunkach ich przebiegu,
60. Proces transferu, kreowania, zapisywania i wykorzystania wiedzy,
61. Stanowiska i zespoły pracownicze realizujące funkcje zarządzania wiedzą.
62. **Japońskie ujęcie aktywów wiedzy umiejętności i know-how indywidualnych osób zalicza do;**
63. Kapitału strukturalnego
64. Kapitału społecznego
65. Doświadczalnych aktywów wiedzy,
66. Konceptualnych aktywów wiedzy.
67. **Strategią wiedzy jest;**
68. Strategia zarządzania aktywami intelektualnymi,
69. Strategia wiedzy jako strategia biznesowa,
70. Strategia wiedzy personalnej,
71. Strategia absorbcji,
72. Strategia protekcji wiedzy,
73. Strategia kodyfikacji.
74. **Do pięciu dyscyplin organizacji uczącej się zalicza się: Senge**
75. Twórczy chaos,
76. Mistrzostwo osobiste,
77. Empiryczne uczenie się.
78. Kombinację.
79. **Jeśli:**
80. Organizacja stawia na transfer i rozwój wiedzy ukrytej powinna szczegółowo programować zachowania pracowników i uniemożliwiać rozwój nieformalnych kontaktów pracowników, -
81. System zarządzania wiedzą oparty zostanie na strategii kodyfikacji należy rozwijać u pracowników umiejętności bezpośredniej komunikacji międzyludzkiej, -
82. Organizacja stosuje strategię transferu wiedzy powinna oprzeć swój system zarządzania wiedzą na strategii kodyfikacji.
83. **Jeśli pracownik notuje wypowiedź szkoleniowca na temat sposobu obsługi sprzętu gaśniczego to:**
84. Pozyskuje wiedzę,
85. Ugruntowuje wiedzę,
86. Realizuje strategię udostępniania wiedzy,
87. Kodyfikuje wiedzę.
88. **Wyświetlony slajd jest nośnikiem:**
89. Elementów poznawczych wiedzy ukrytej,
90. Wiedzy skodyfikowanej,
91. Aktywów wiedzy doświadczalnej.
92. **Jeśli pracownik opracował regulamin organizacyjny to:**
93. Rozwinął syntetyczne aktywa wiedzy,
94. rozwija elementy poznawcze wiedzy ukrytej, -
95. Rozwija wiedzę ugruntowaną,
96. Skodyfikował wiedzę.
97. **Lojalność pracownika wobec samego pracodawcy oznacza:**
98. Możliwość równoległej pracy dla innej firmy,
99. Pełne poświęcenie dla pracodawcy w sytuacji kryzysowej,
100. Pracę tylko na jeden etat u swojego pracodawcy.
101. **Aby osiągnąć stan samoorganizacji:**
102. Pracownik powinien mieć pełny dostęp do wszystkich informacji,
103. Należy ściśle kontrolować i sterować zachowaniami pracowników, -
104. Oprzeć system motywacji na sankcjach, -
105. Wprowadzić twórczy chaos.
106. **Prawdą jest że:**
107. Regulamin studiów to wiedza ukryta,
108. Aby wprowadzić gospodarkę opartą na wiedzy ludzie muszą dostrzegać w przyszłości lukratywnych perspektyw,
109. Dla organizacji opartych na wiedzy najważniejsze są praktyczne umiejętności a wiedza teoretyczna ma drugorzędne znaczenie.
110. **Do elementów wiedzy ugruntowanej zalicza się;**
111. Produkty ,
112. Wiedzę zapisaną w umyśle człowieka,
113. Wiedzę jawną,
114. Markę.
115. **Do funkcji ciągłych zarządzania wiedzą zalicza się;**
116. Planowanie,
117. Organizowanie,
118. Koordynowanie,
119. Decydowanie,
120. Pracę z ludźmi.
121. **Do faz procesu SECI zalicza się:**
122. Eksternalizację,
123. Internacjonalizację,
124. Customizację,
125. Socjalizację.
126. **Jeśli:**
127. Istnieje konieczność pozyskania wiedzy istniejącej w otoczeniu organizacji należy zastosować strategię kreacji wewnętrznej,
128. Organizacja stawia na transfer i rozwój wiedzy ukrytej powinna szczegółowo programować zachowania pracowników i uniemożliwiać rozwój nieformalnych kontaktów pracowników,
129. Organizacja nie jest w stanie sama wykreować potrzebnej wiedzy może zastosować outsourcing badań.
130. **Jeśli pracownik sporządza notatki podczas wypowiedzi specjalisty z firmy konsultingowej na temat sposobu obsługi komputerowego systemu wspomagania decyzji to;**
131. Pozyskuje wiedzę,
132. Ugruntowuje wiedzę,
133. Kodyfikuje wiedzę,
134. Realizuje strategię absorbcji wiedzy.
135. **E-mail jest nośnikiem:**
136. Wiedzy skodyfikowanej,
137. Elementów poznawczych wiedzy ukrytej,
138. Aktywów wiedzy doświadczalnej.
139. **Jeśli pracownik tworzy w myślach model nowego produktu to:**
140. Kodyfikuje wiedzę,
141. Rozwija elementy poznawcze wiedzy ukrytej,
142. Rozwija wiedze ugruntowaną.
143. **Fałszem jest;**
144. Przyjmując ludzi do pracy w administracji ważniejsze są ich praktyczne umiejętności niż posiadana formalna wiedza,
145. Pracownik administracji powinien uczyć się przez całe życie,
146. Pracownik z większym doświadczeniem nie powinien dzielić się wiedzą z młodszym pracownikiem gdyż zagraża to ich pozycji w organizacji.
147. **Lojalność pracownika wobec samego siebie oznacza;**
148. Że wizerunek klienta się nie liczy,
149. Tworzenie pozytywnych relacji ze wszystkimi podmiotami otoczenia,
150. Rekomendowanie samego siebie.
151. **Aby osiągnąć stan samoorganizacji należy:**
152. Ściśle kontrolować i sterować zachowaniami pracowników, -
153. Oprzeć system motywacji na sankcjach, -
154. Stworzyć ludziom warunki do pracy zespołowej,
155. Wprowadzić twórczy chaos,
156. Zwiększyć zakres autonomii ludzi.